

УДК 330.5

**МОТИВАЦИЯ В ИНФОРМАЦИОННОМ ОБЩЕСТВЕ:  
СМЕНА ПРИОРИТЕТОВ****Каранец С.М.***Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал  
Российской таможенной академии***MOTIVATION IN THE INFORMATION SOCIETY: CHANGING PRIORITIES****Karanets S.M.***St. Petersburg named after V.B. Bobkov Branch of the Russian Customs Academy***Аннотация**

Статья посвящена исследованию изменения образа жизни домохозяйств под влиянием информационной революции. Автор предлагает распространить эффект Веблена, открытый еще в 19 веке, на показное потребление образовательных услуг, когда выпускники вузов отказываются работать по вновь приобретенной специальности.

**Ключевые слова:** информационное общество, услуги социально-культурной сферы, обучении в течение всей жизни, эффект Веблена, средняя склонность к потреблению.

**Abstract**

The article is devoted to the study of changes in household lifestyles under the influence of the information revolution. The author suggests extending the Veblen effect (conspicuous consumption of goods), discovered in the 19th century, to services, for example, when university graduates refuse to work in their newly acquired specialty.

**Keywords:** information society, social and cultural services, lifelong learning, Veblen effect.

**Ссылка для цитирования:**

Каранец С.М. Мотивация в информационном обществе: смена приоритетов // Бюллетень инновационных технологий. – 2025. – Т. 9. – № 3 (35). – С. 33-35. – EDN IORPLV.

Информационное общество, возникшее в результате информационной революции, коренным образом повлияло на изменение качества жизни, которое в свою очередь стало определяться объемом эксплуатируемой информации. Образ жизни, в том числе и уровень жизни, стал зависеть от количества потребляемых услуг социально-культурного сектора (СКС). Например, грамотным признается человек, умеющий не только читать и писать без ошибок, но и владеющий компьютерной грамотностью, признающий культурные ценности информации.

Социально-культурная сфера представляет собой совокупность производственных отношений, возникающих между экономическими агентами в процессе создания, распределения, потребления социально-культурных благ. Это деятельность людей, направлена на производство и оказание образовательных, культурных и медицинских благ и услуг домохозяйствам, в том числе общественных, квазиобщественных и частных. Главной особенностью отраслей социально-культурную сферы является их спо-

собность изменять интеллектуальные и физические способности домохозяйства. Следовательно, потребление услуг СКС может или изменить существующий образ жизни, или сохранить его. Например, развитие общественного здравоохранения позволило увеличить не только продолжительность жизни, но и повысить число работающих пенсионеров, ведущих активный образ жизни. Массовое получение высшего образования привело к росту заработной платы, увеличению фрикционной безработицы, саморазвитию, самореализации личности. Бесплатность и общедоступность публичных библиотек позволяет быстро получить качественную, достоверную, научную информацию.

Исследуем валовой внутренний продукт (ВВП), как наиболее точный показатель создаваемой конечной продукции информационного общества. В отраслевой структуре валового внутреннего продукта европейских стран «Большой семерки» услуги,

создаваемые работниками социально-культурного сектора, превысили десятипроцентный рубеж. Образованная ими добавленная стоимость значительно опередила стоимость, созданную в отраслях сельское и лесное хозяйство, охота и рыболовство, строительство, транспорт и связь. Однако ВВП не является универсальным макроэкономическим показателем, характеризующим достигнутое общественное благосостояние информационного общества.

Образ жизни человека во многом характеризует структура расходов домашних хозяйств. Их средняя склонность к потреблению (АРС) значительно превышает среднюю склонность к сбережению (АПС0) и составляет 61%. В условиях информационной экономики наблюдается тенденция роста средней склонности к потреблению. В структуре расходов домашних хозяйств европейских стран «Большой семерки» преобладают расходы на услуги социально-культурного сектора (26% в среднем по стране). Второе и третье места в структуре расходов занимают услуги, оказываемые ЖКХ, и транспортные услуги (19% и 11% соответственно). [1].

Особым спросом в условиях информационного общества пользуются образовательные услуги. Интегральным показателем развития системы образования в обществе служит средняя ожидаемая продолжительность обучения для детей в возрасте 5 лет. Если до XX века, по подсчетам исследователей, объем накопленных знаний удваивался каждые 100 лет, то в условиях информационной экономики - каждые пять лет. Поэтому возникла острая необходимость в увеличении продолжительности обучения, массовом получении высшего образования и обучении в течение всей жизни (по концепции Life Long Learning, исследованной Marjan Laal, Peyman Salamat [2]). Рынок труда информационной экономики предъявляет повышенные требования к

Таблица  
Государственные расходы на образование в странах G 7 и России  
(в процентах к ВВП) в 2011-2015, 2021 гг.

Страна	год	Расходы на образование
Россия	2015	3,8
	2021	3,5
Германия	2012	4,9
	2021	4,5
Испания	2012	4,4
	2021	4,6
Италия	2011	4,1
	2021	4,1
Великобритания	2013	5,7
	2021	5,3
Франция	2012	5,5
	2021	5,2
Япония	2013	3,8
	2021	3,3
Канада	2011	5,3
	2021	4,1
США	2011	5,2
	2020	5,4

Составлено по данным Росстата [3, 4]

уровню и продолжительности образования. Ожидаемая продолжительность обучения, например, в европейских странах (G 7) в начале 21 века уже составляла в среднем по странам 17 лет.

Расходы на образование (нагрузка на экономику, госбюджет) в этих странах превысили 4% ВВП (см. таблицу). Причем главным инвестором выступает государство: соотношение государственных и частных источников составляет пропорцию 5 к 1. В России это соотношение составляет 4 к 2.

Так как образование как отрасль СКС в условиях информационной экономики выполняет функции: профессионально-экономическую, гуманистическую, воспитательную, социальную, урбанистическую, демографическую, культурную или культурно-историческую и посредническую, то нагрузка на экономику должна иметь тенденцию к по-



Рис. Государственные расходы на образование (в процентах к ВВП) с 1870 по 2023 гг.

вышению, даже в условиях финансово - экономического кризиса. Однако этого не происходит (см. Рис.).

Если в 19 веке Торстейн Бунде Веблен открывает явление «Демонстративного потребления» в основном товаров (эффект Веблена), [5], то в 21 веке наблюдается показное потребление образовательных услуг. Так в России структура выпуска профессионального образования (предложение на рынке труда) не соответствует спросу. Выпускники экономических, юридических и других факультетов работают в сферах, не требующих знаний, получаемых в высших образовательных заведениях, или не по вновь обретенной специальности. По данным Росстата в 2022 г. только 49%

лиц, имеющий диплом, работают по специальности [6]. Другим аргументом в пользу показного потребления образовательных услуг служит избыток выпускников заочных, очно – заочных (вечерних) и дистанционных форм обучения: в 2007-2016 гг. число обучающихся заочно и очно-заочной формам обучения превысило количество студентов-очников.

Таким образом, в условиях информационного общества XXI века особая роль отводится процессу оказания услуг социально-культурной сферы. Главным инвестором на рынке СКС выступает государство. Потребление услуг социально-культурной сферы помогает сохранить существующий образ жизни, так и изменить его.

### Список литературы

1. Каранец С.М. Образ жизни человека в информационном обществе (на примере европейских стран «Большой семерки») // VII Ковалевские чтения «Перспективы развития современного российского общества и новые контуры социологической наук»: Матер. науч.-практ. конф. – СПб.: СПбГУ, 2012. – С.1313 – 1314.

2. Laal M., Salamat P. Lifelong learning; why do we need it? // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2012. – N 31. – P.399 – 403.

3. Официальный сайт Росстата. – URL: [rosstat.gov.ru](http://rosstat.gov.ru).

4. Россия и страны мира 2016: стат. сб. / Федер. служба гос. статистики России. – М.: Росстат, 2016. – С. 128.

5. Veblen T. The Theory of Leisure Class. An Economic Study of Institutions. – 1899. – 422 p.

6. Социальное положение и уровень жизни населения России: стат. сб. / Федер. служба гос. статистики России. – М.: Росстат, 2023. – С.49.

Поступила в редакцию 23.07.2025

### Сведения об авторе:

*Каранец Снежана Михайловна* - старший преподаватель кафедры управления Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии, кандидат экономических наук, доцент, e-mail: [richne1@yandex.ru](mailto:richne1@yandex.ru)



Электронный научно-практический журнал "Бюллетень инновационных технологий" (ISSN 2520–2839) является сетевым средством массовой информации регистрационный номер Эл № ФС77-73203 по вопросам публикации в Журнале обращайтесь по адресу [bitjournal@yandex.ru](mailto:bitjournal@yandex.ru)

рецензент

Тукеев Д.Л.

Tukeev D.L.

dimleo@inbox.ru

Михайловская военная артиллерийская академия

Mikhailovskaya Military Artillery Academy

Афонин Д.Н.

Афонин П.Н.

Afonin D.N.

Afonin P.N.

dnafonin@gmail.com

рнафонин@yandex.ru

Краснова А.И.

Krasnova A.I.

aikrasnova@mail.ru

Касторский Г.Л.

Kastorsky G.L.

mihail.kastorskii@mail.ru

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

St. Petersburg named after V. B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy

Начкин А.И.

Nachkin A.I.

tvakky@mail.ru

Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС

University at the EurAsEC Interparliamentary Assembly

Пенина Г.О.

Penina G.O.

penkina.ru@rambler.ru

Федеральный научно-образовательный центр медико-социальной экспертизы и реабилитации им. Г.А. Альбрехта Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации

Federal Scientific and Educational Center of Medical and Social Expertise and Rehabilitation named after G.A. Albrecht» of the Ministry of Labour and Social protection of the Russian Federation

Ягофарова И.Д.

Yagofarova I.D.

vaina3@yandex.ru

Уральский государственный экономический университет

Ural State University of Economics

Начкин А.И.

Автономная некоммерческая организация высшего образования "Университет при Межпарламентской Ассамблее ЕврАзЭС"

Nachkin A.I.

Autonomous non-profit organization of Higher Education "University at the Interparliamentary Assembly of EurAsEC"

tvakky@mail.ru